НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Исследованы специфические особенности рынка санаторно-курортных услуг в соответствии с основными экономическими законами. Охарактеризована структура регионального рынка санаторно-курортных услуг: выделены основные потребители санаторно-курортных услуг, наиболее востребованные курортные регионы и цели их посещения. Определены основные тенденции рынка санаторно-курортных услуг Республики Крым, в частности, формирование новой структуры туристического потока, тенденция непродолжительности пребывания в рекреационных предприятиях, положительная динамика по показателю объема реализации в расчете на 1 отдыхающего, положительные изменения интересов потенциальных рекреантов.

Характеризуя современное состояние санаторно-курортного комплекса отмечено, что предприятия функционируют под одновременным влиянием многочисленных взаимозависимых и разнонаправленных факторов, которые усиливают либо ослабляют совокупный результат. В связи с чем обоснована необходимость применения экономико-математических методов при изучении многофакторности. В исследовании представлен методический подход относительно определения доминирующих факторов конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса. Подход идентификации факторов реализован при использовании метода экспертных оценок. Так, опрос экспертов позволил сгруппировать факторы двух типов: первая группа - факторы, которые способствуют повышению конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса; вторая группа - факторы, которые препятствуют повышению конкурентоспособности исследуемого комплекса. Для определения факторов, обладающих наибольшим уровнем значимости, применялся теоретико-игровой подход. В результате анализа определены факторы, способствующие укреплению конкурентоспособности предприятия санаторно-курортного комплекса, которыми являются: обеспеченность высококвалифицированными кадрами; финансовая обеспеченность; материально-техническая оснащенность; развитость инфраструктуры; выгодное расположение; хороший имидж.

 Приоритетными факторами, препятствующими укреплению конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса являются экономическая ситуация в стране и тенизация; несовершенная фискальная политика; отсутствие эффективных механизмов привлечения инвесторов; неэффективное стимулирование инновационных разработок; непродолжительность курортного сезона.

С учетом проведенного анализа определены направления развития факторов, способствующих повышению конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса и пути снижения факторов, препятствующих повышению конкурентоспособности исследуемого комплекса.