**Специфика формирования лингвистического имиджа телеведущей в речевых жанрах «интервью-беседа» и «портретное интервью»**

**Аннотация:** публикация посвящена изучению конструирования имиджа телеведущей в речевых жанрах «*интервью-беседа*» и «*портретное интервью*». Речевой жанр рассматривается как фактор, влияющий на создание лингвистического имиджа медийной личности. Под лингвистическим имиджем понимаются языковые средства-экспликаторы, используемые телеведущей для достижения основной цели речевого жанра. Цель настоящей работы – продемонстрировать взаимосвязь между имиджем телевизионной ведущей и речевыми жанрами «*интервью-беседа*» / «*портретное интервью*». Предметом исследовательского внимания послужили языковые средства экспликации имиджа телевизионной ведущей, работающей в указанных речевых жанрах. При проведении работы применялся описательный метод с привлечением качественного и количественного контент-анализа, дискурс-анализа. Лингвистический имидж телеведущей проанализирован на четырех уровнях языковой системы. На каждом из данных уровней обнаружены единицы, являющиеся своеобразными маркерами языкового имиджа телеведущей в речевых жанрах «*интервью-беседа*» и «*портретное интервью*». Результаты работы могут быть применены в теоретических и практических курсах по теории медиадискурса, спецкурсах по медиалингвистике, лингвоимиджелогии и коммуникативной жанрологии. В перспективе исследование может быть направлено на определение невербальных средств-экспликаторов имиджа телевизионной ведущей в речевых жанрах «*интервью-беседа*» и «*портретное интервью*».

**Ключевые слова:** речевой жанр «*интервью-беседа*», жанр «*портретное интервью*», имиджелогия, лингвистический имидж, телевизионный дискурс, языковые средства-экспликаторы.

У информационно-психологической войны женское лицо: массмедиалингвистические модели конструирования образов Дженнифер Псаки, Надежды Савченко и Натальи Поклонской (российские и украинские интернет-практики).